

# 100 MOMENTOS CLAVE

# Nuestra Historia



# 1

## Nosotras Ahora

**Mujeres : 889 mujeres**

Trabajamos presencialmente con

Participamos en

**23 espacios**

(talleres, conversatorios, encuentros)

Abrimos

**7 círculos**

de mujeres



**Avanzamos en la superación de los 3 obstáculos.**

# 2 Entender la **participación** política de las **mujeres en Colombia.**

De las tres R de Nancy Fraser, solo está una presente en Colombia: **reconocimiento**



Aprendizajes del mapeo de infraestructuras cívicas



Los tres obstáculos señalados por Angélica Bernal



# 3 Al principio, los principios.

## ¿CÓMO?

Todas somos visibles y tenemos voz	Todas escuchamos	Todas podemos apoyar	Todas somos responsables
Todas compartimos información	Todas lideramos		



No es obligatorio estar en el círculo

Respetamos la diferencia

Multi-militantes

Un deseo coactivo de ocupar la política

# Nuestra forma de construir red



## Identificación de aliados y mujeres.

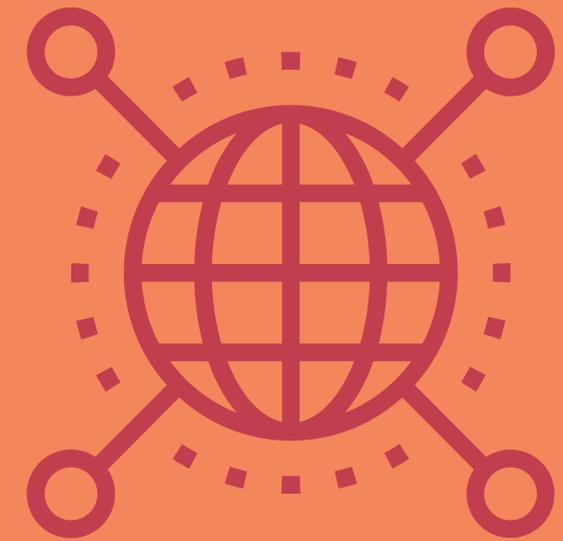
### Mapeo:

- snow ball
- Red invisibles
- MAPP-OEA, FESCOL, NIMD,
- AVINA, MOE



## Primer encuentro

- Mirada las prácticas de LATAM
- Mirada a Colombia: Ángela María Robledo, Victoria Sandino, Natalia Moreno, MOE
- Co-construcción del ADN



## Creación de círculos

- Metodologías de incidencia
- política con enfoque de género
- Grupos de What`s app

# 4

## Metodología de creación de círculos

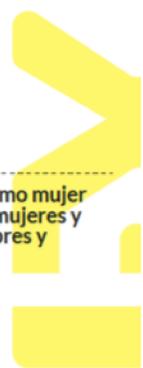


Sensibilización en feminismos  
(olas, conceptos, mujeres  
históricas)

Participación política con  
enfoque de género  
Política electoral

**LIENZO DE ENFOQUE DE GÉNERO**

¿Qué dicen las mujeres de los políticos?	¿Cómo voy a responder a estos puntos de vista para ganar votos?
¿Qué desafíos voy a enfrentar como mujer haciendo campaña contra hombres y tratando de ganar votos de hombres y mujeres?	¿Qué desafíos voy a enfrentar como mujer haciendo campaña contra otras mujeres y tratando de ganar votos de hombres y mujeres?



# Metodología con enfoque electoral:

## Identificación de audiencias



## Estrategia

**POLÍTICA ABIERTA: MUJERES AL PODER**

**8 pasos para llegar al poder**

<p><b>¿Por qué y para qué haces lo que haces?</b></p>	<p><b>¿Cómo aplicar enfoque de género en mi campaña política?</b></p>	<p><b>Transparencia, colaboración y participación</b></p> <p>a. Transparencia: ¿cómo vas a garantizar que tu campaña sea transparente?</p> <p>b. Colaboración: ¿Cómo voy a involucrar a la ciudadanía en la construcción y ejecución de mis propuestas de gobierno?</p> <p>c. Participación: ¿Cómo garantizo que la ciudadanía participe informadamente?</p>	<p><b>¿Cómo implemento prácticas de innovación política en mi campaña electoral?</b></p>
<p><b>Herramientas digitales: ¿Qué herramientas tecnológicas o plataformas digitales voy a usar?</b></p>	<p><b>Herramientas análogas: ¿Qué metodologías presenciales o acciones va a implementar?</b></p>	<p><b>Equipo de trabajo</b></p> <p>¿Cómo está conformado tu equipo? ¿Cuáles son las principales habilidades de cada uno? ¿Qué rol desempeñan?</p> <p>Financiero</p> <p>Emocional</p> <p>Logístico (Hogar y Campaña)</p>	<p><b>Formas de financiación</b></p> <p>¿Cuáles serán las formas y mecanismos de financiamiento del proceso de apertura?</p>

EXTITUTO POLÍTICA ABIERTA

## Adaptación de las metodologías:

- Videos tutoriales
- Notas de voz
- Llamadas
- Infografías

## Comunicación

**COMUNICACIONES**

<p><b>¿Quién?</b> Audiencias</p>	<p><b>¿Qué?</b> ¿Por qué cada una de estas audiencias votaría por mí?</p>	<p><b>¿Por qué?</b> De qué manera mi campaña y mis propuestas son especiales para esa audiencia:</p> <p>a. ¿Qué va a cambiar específicamente?</p> <p>b. ¿Cuál son sus 3 banderas principales?</p> <p>c. ¿Por qué usted es la persona indicada para llevar esas banderas?. Escríbalo en 240 caracteres</p>
<p><b>¿Dónde están?</b> Google, blogs, YouTube, Facebook, Twitter, WhatsApp, Juntas de acción comunal, eventos, festivales.</p>	<p><b>¿Cómo?</b> La personalidad de la campaña</p> <p>Características:</p> <p>a. Si usted fuera un personaje de una película, novela, serie de televisión o cantante, ¿quién sería y por qué?</p> <p>b. Talentos y limitaciones que contribuyan o afecten su candidatura</p> <p>c. Experiencia de vida: Escriba una historia de su vida que evidencie los elementos anteriores</p> <p>d. Frases clave - ¿Qué palabras tendría que poner el usuario en el buscador</p>	<p><b>¿Cuándo?</b> Plan de acción a corto y mediano plazo. Fechas, responsables, metas.</p>

## Financiación



# 5

## Desincentivos para la participación, análisis transversal del **primer año de Nosotras Ahora**

Discurso patriarcal normalizado e interiorizado:  
**¿“Las mujeres son enemigas de las mujeres”?**

Discurso político

Mujeres al servicio del pink-washing

Otorga roles y posiciones a las mujeres particulares en el plan político

Nombra a las mujeres a través de hombres

# 6

## Nuestro destino

**EL EXCESO DE EMOCIÓN**

**LA BIOLOGÍA**

**LA NATURALEZA**

**LA FALTA DE RAZÓN**



# ANTE LA OPRESIÓN, RESISTENCIA

“Te ubicas en el lugar de la queja y permites que te agredan y te dañen, o te ubicas en el lugar de la resistencia”.

Ángela María Robledo

“No importa que nos cansemos un ratico, pero en la práctica no nos podemos cansar”.

Victoria Sandino

# 7

## Nosotras Ahora: **comunidad sorora**



La sororidad  
se construye,  
no se nace  
con ella.



Estamos convencidas que el camino hacia más  
participación y representación se construye  
desde los afectos, la confianza y la solidaridad.

# 8

## Construcción desde la **resistencia**

Discurso patriarcal normalizado e interiorizado

Construcción de apoyo desde la experiencia vital de ser mujeres

Discurso político, Individualismo, Violencia presente y

Acciones colectivas

Cadenas de mensajes

Manifestaciones de apoyo

División sexual del trabajo

Colaboración de las esfera privada, el círculo más íntimo de la familia al servicio del trabajo político de las mujeres:

- cuidado de hijos e hijas, de familiares
- alimentación
- apoyo emocional



# Construcción desde la resistencia

- División sexual del trabajo
- Financiación de maquinarias versus campañas austeras
- Violencia presente y constante en el espacio político
- Individualismo
- Patriarcalización de las mujeres

Roles y estereotipos de género manifestados de muchas maneras

- Estética patriarcal
- Discursos machistas



# 9

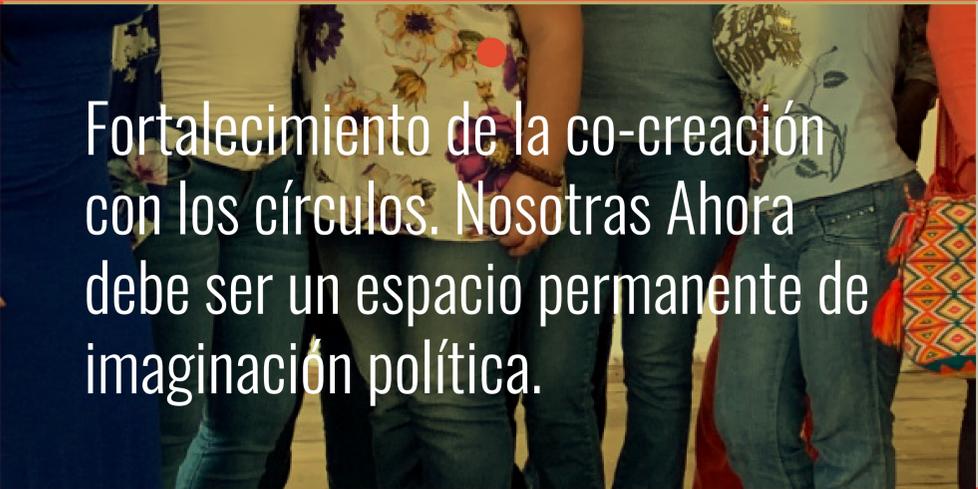
## Formas de resistencia **por desarrollar**



Más diversas formas de financiación para las campañas austeras que se enfrentan a maquinarias políticas.



Mejorar el trabajo con partidos políticos



Fortalecimiento de la co-creación con los círculos. Nosotras Ahora debe ser un espacio permanente de imaginación política.



Continuar formación en participación política con seguridad humana

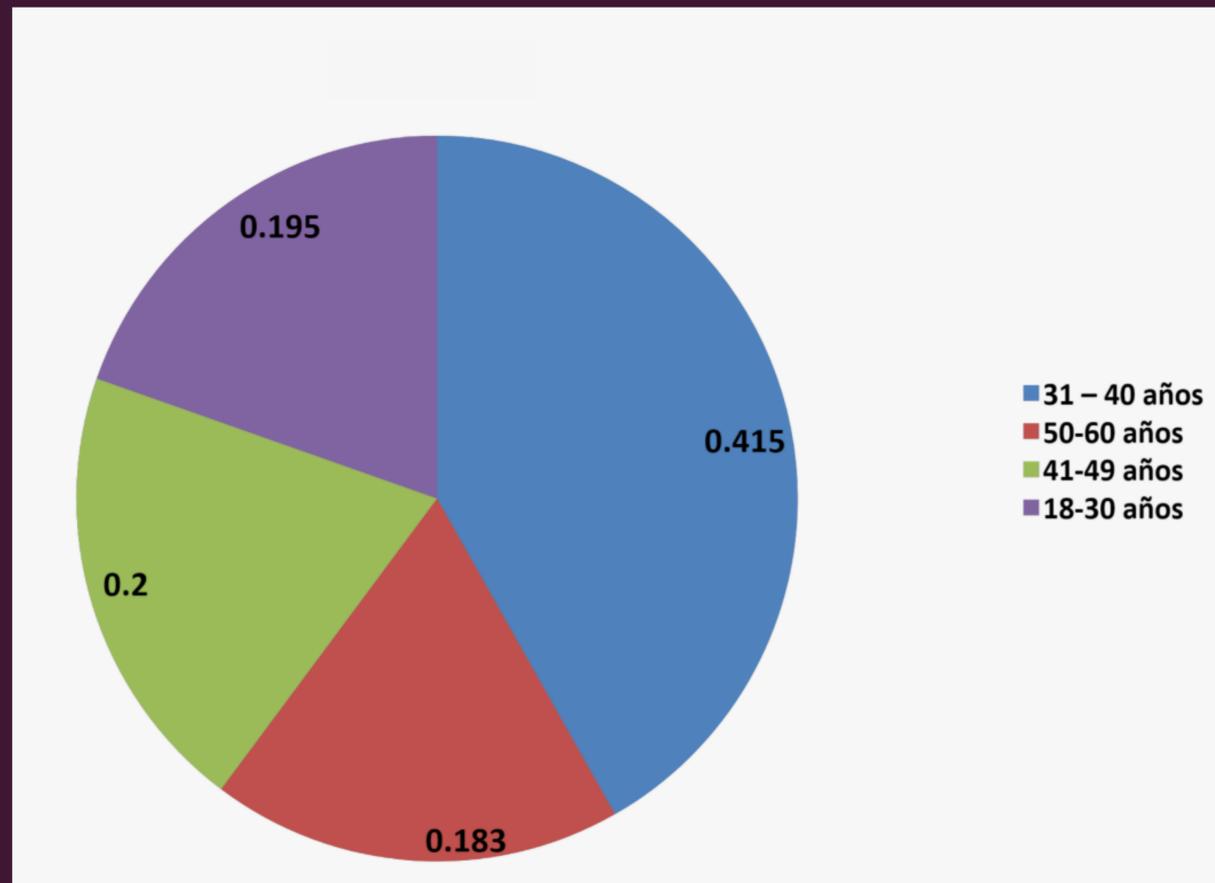
# 10

## Co-construcción del futuro de la red

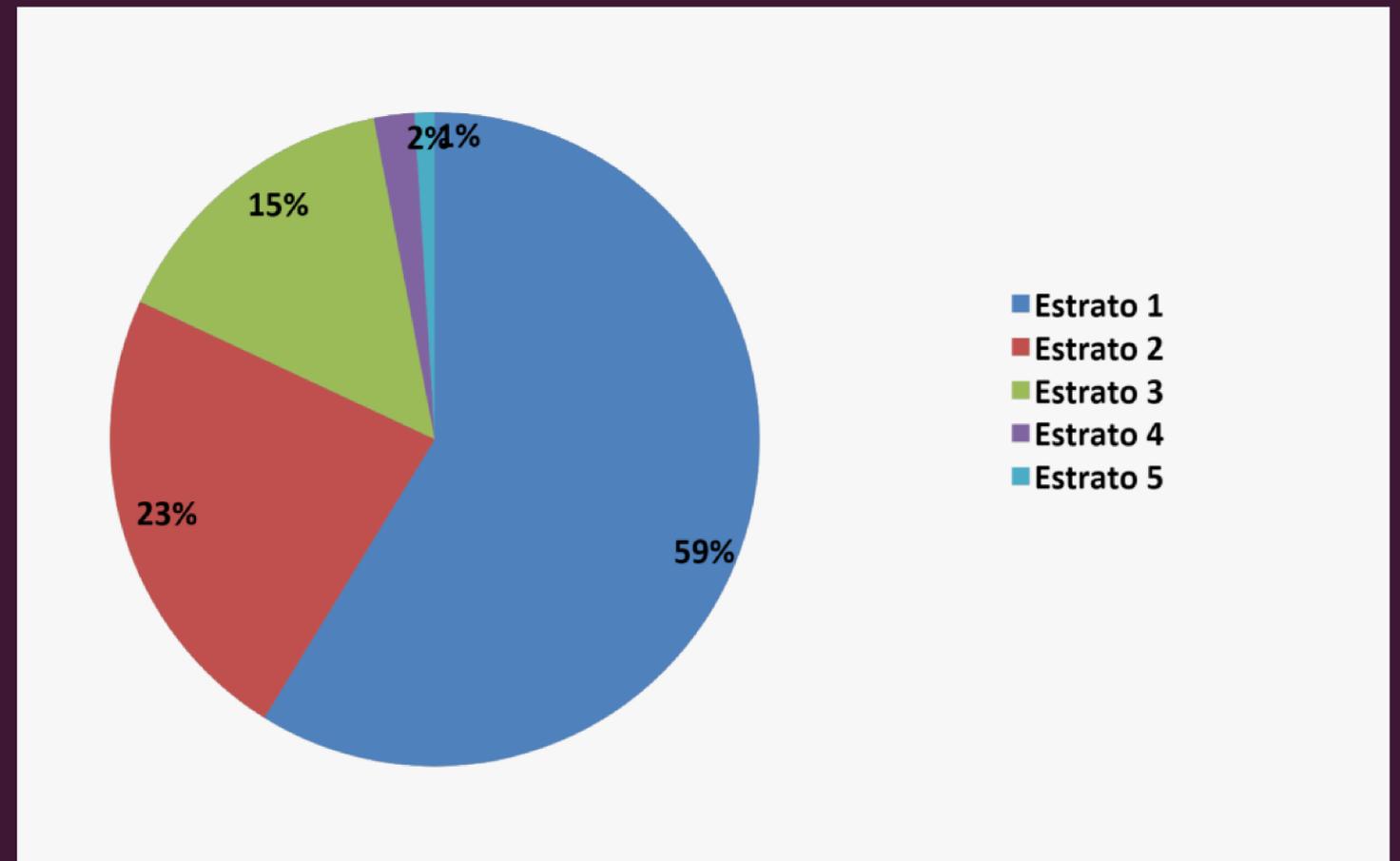


# CARACTERIZACIÓN DE LAS CANDIDATAS

## Edad

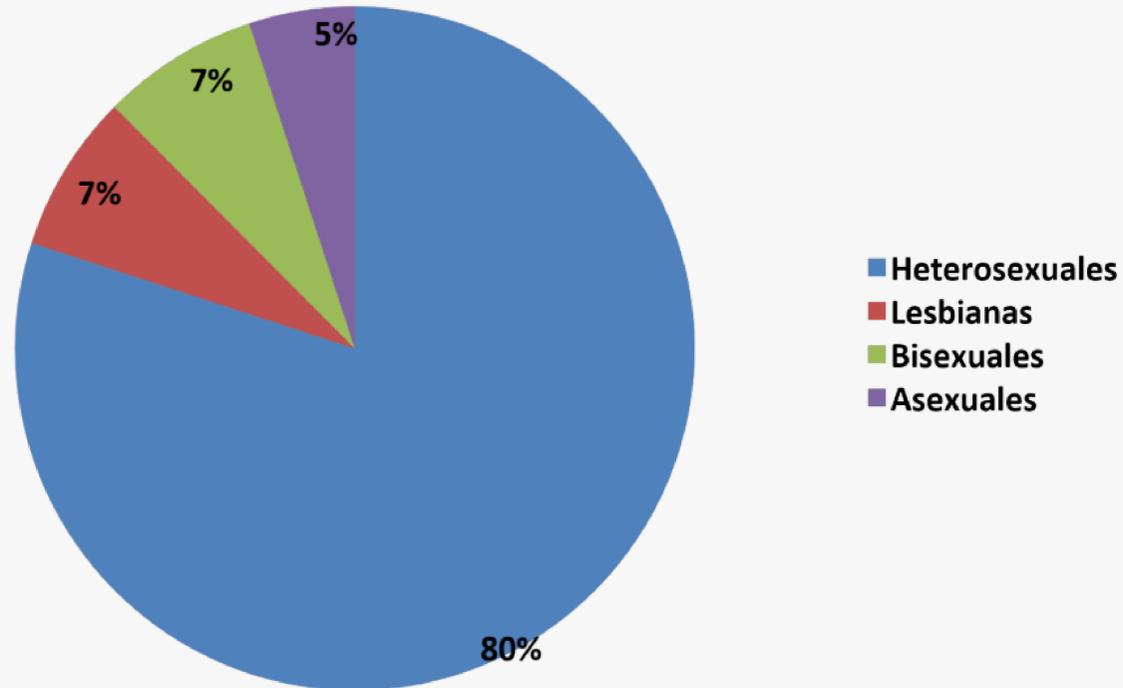


## Estrato

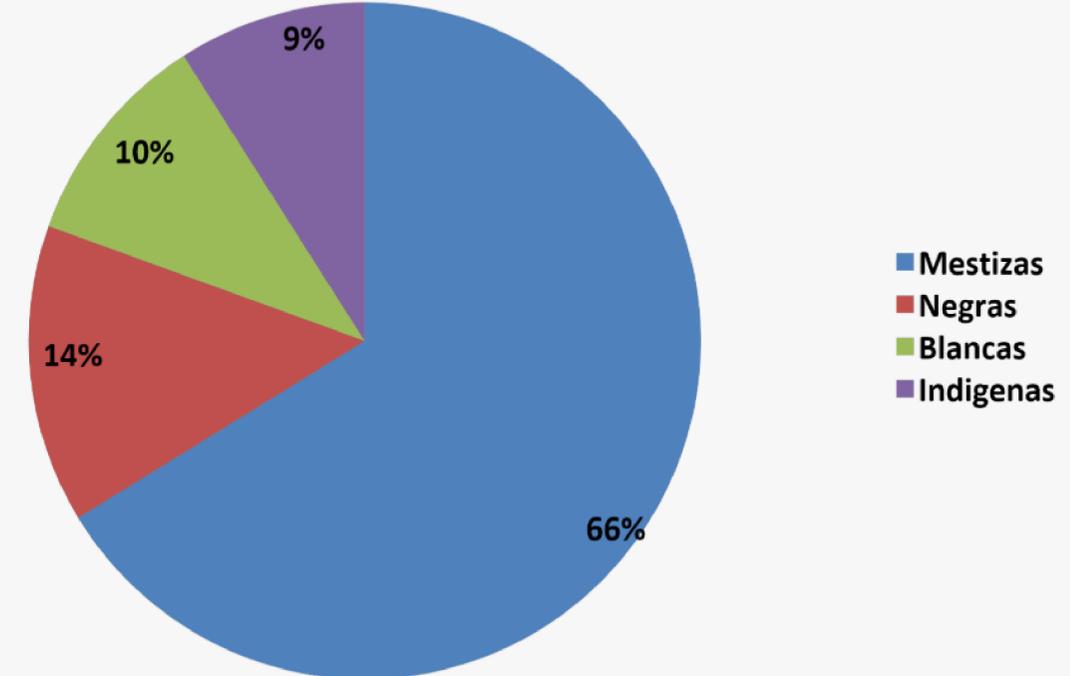


# CARACTERIZACIÓN DE LAS CANDIDATAS

## Género

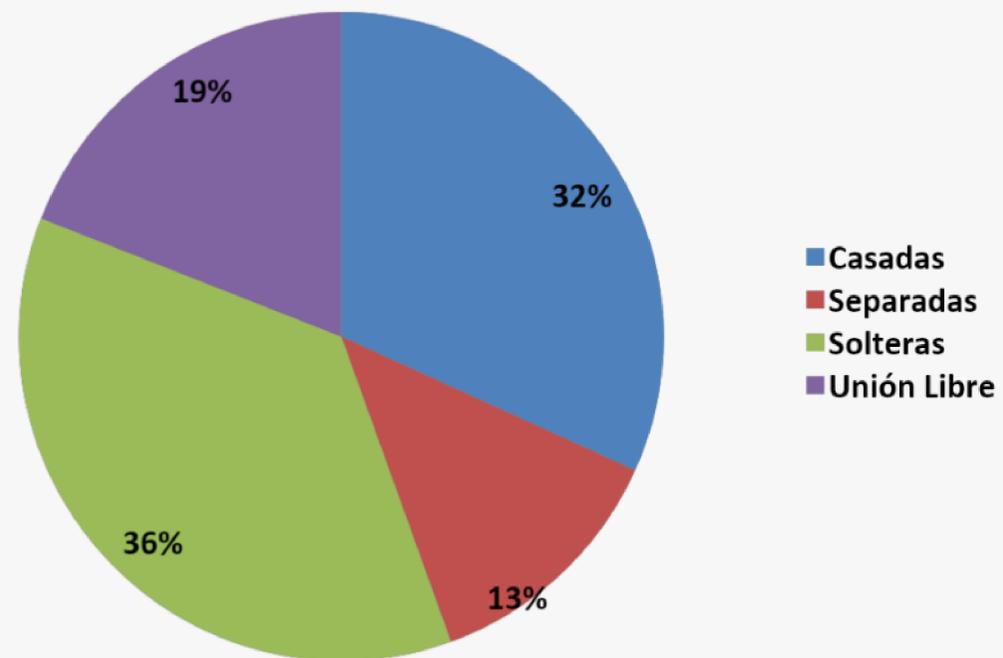


## Etnia

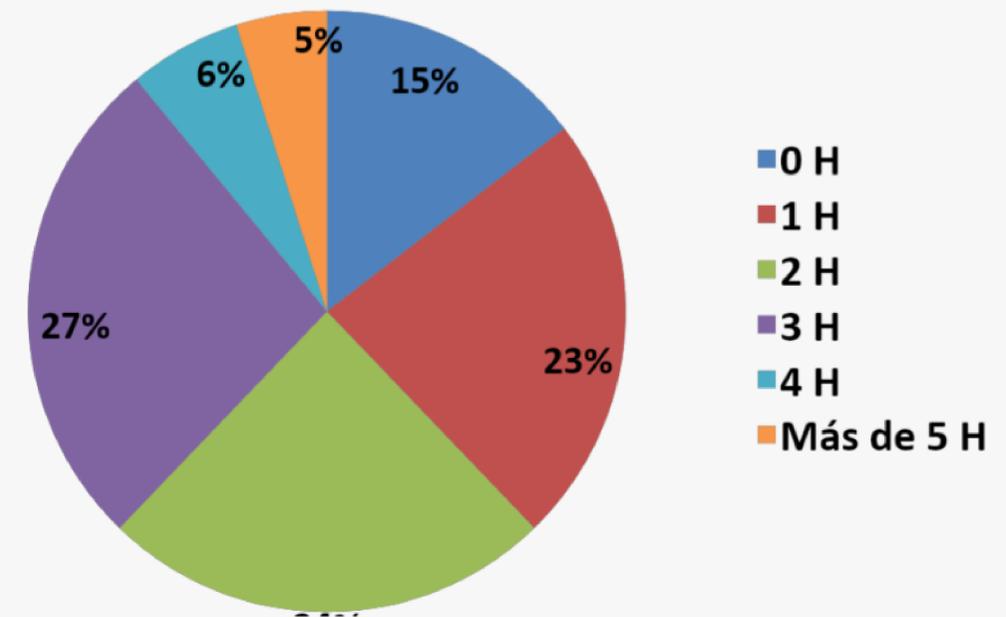


# CARACTERIZACIÓN DE LAS CANDIDATAS

## Estado civil

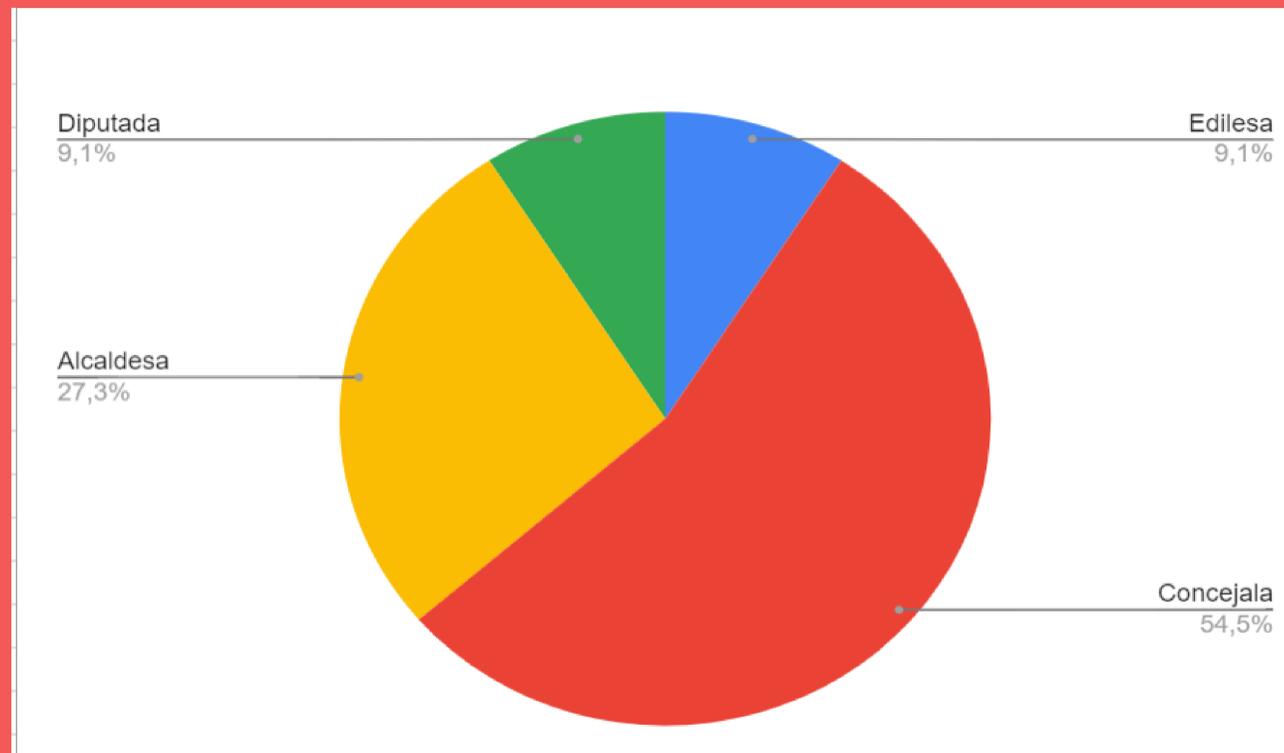


## Hijos

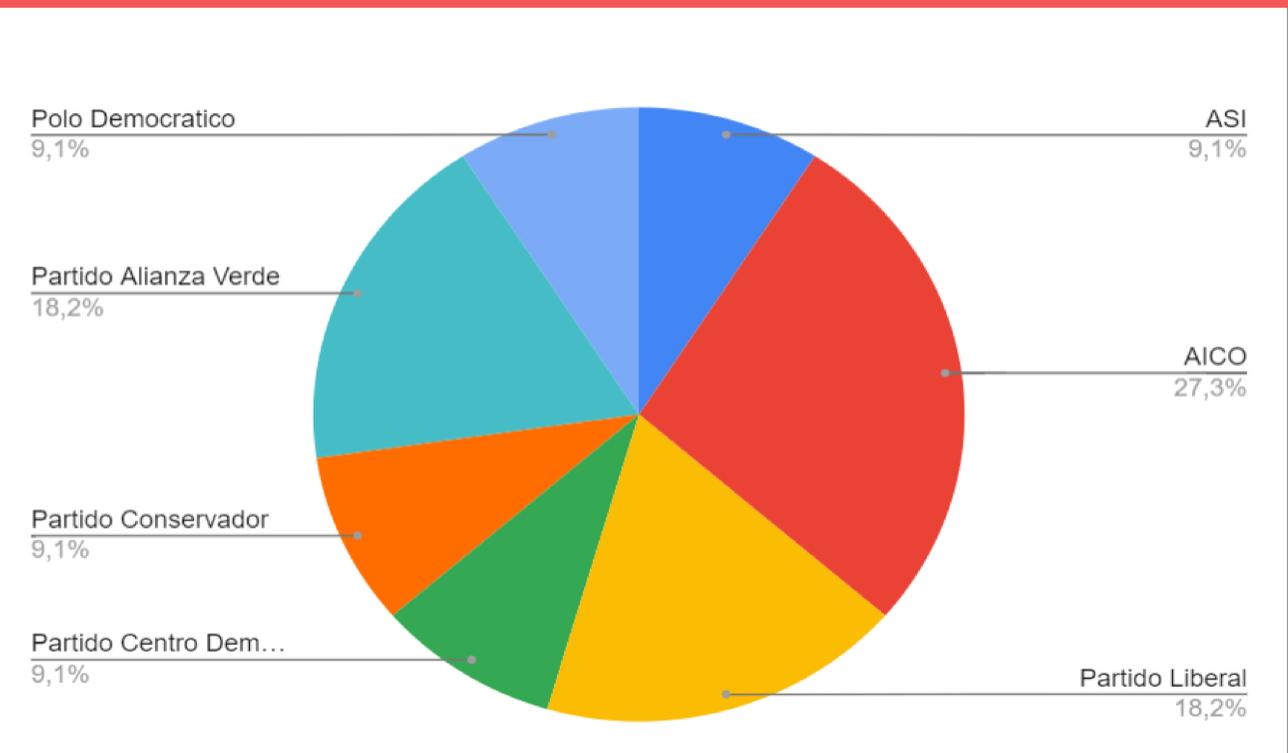


# CARACTERIZACIÓN DE LAS ELECTAS

## Cargo

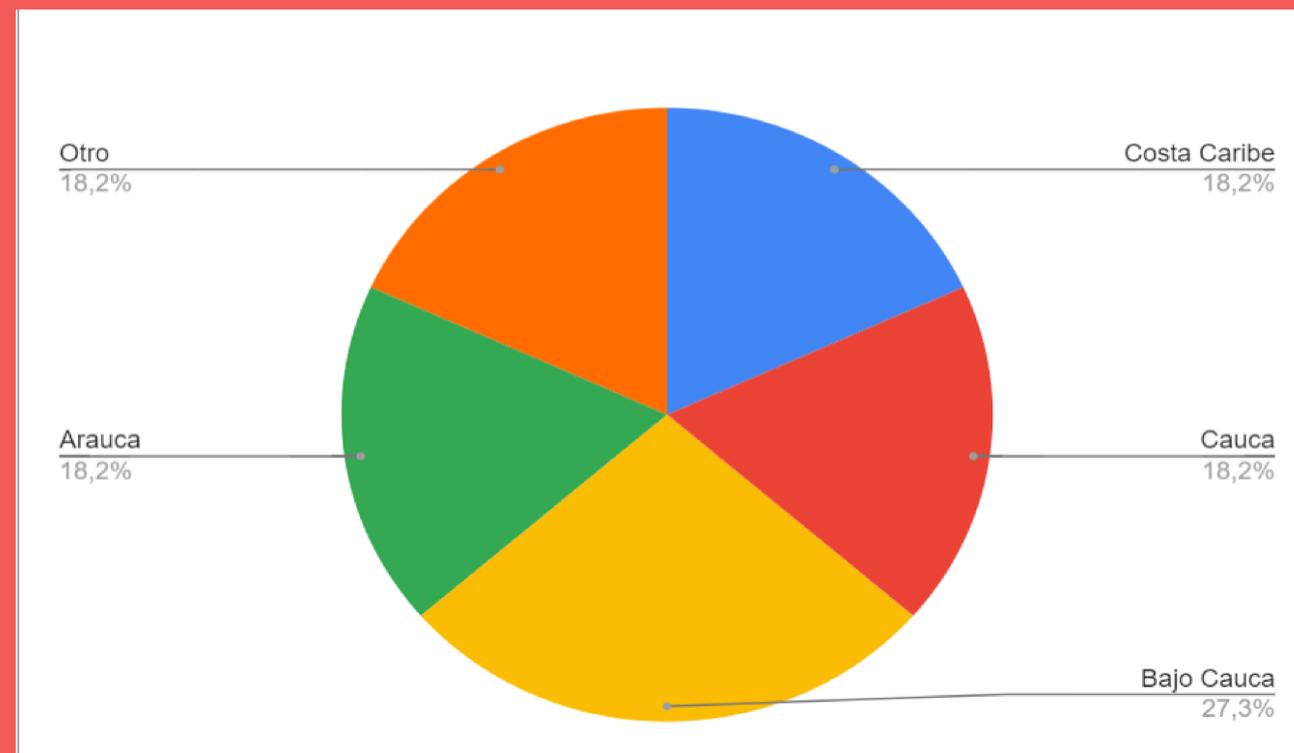


## Partido Político



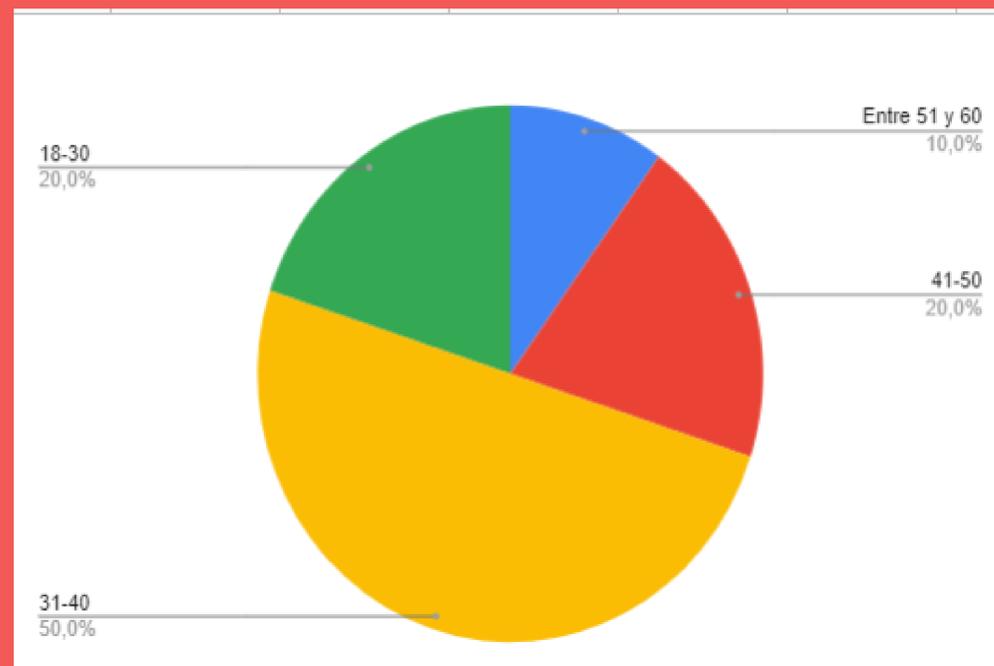
# CARACTERIZACIÓN DE LAS ELECTAS

## Círculos

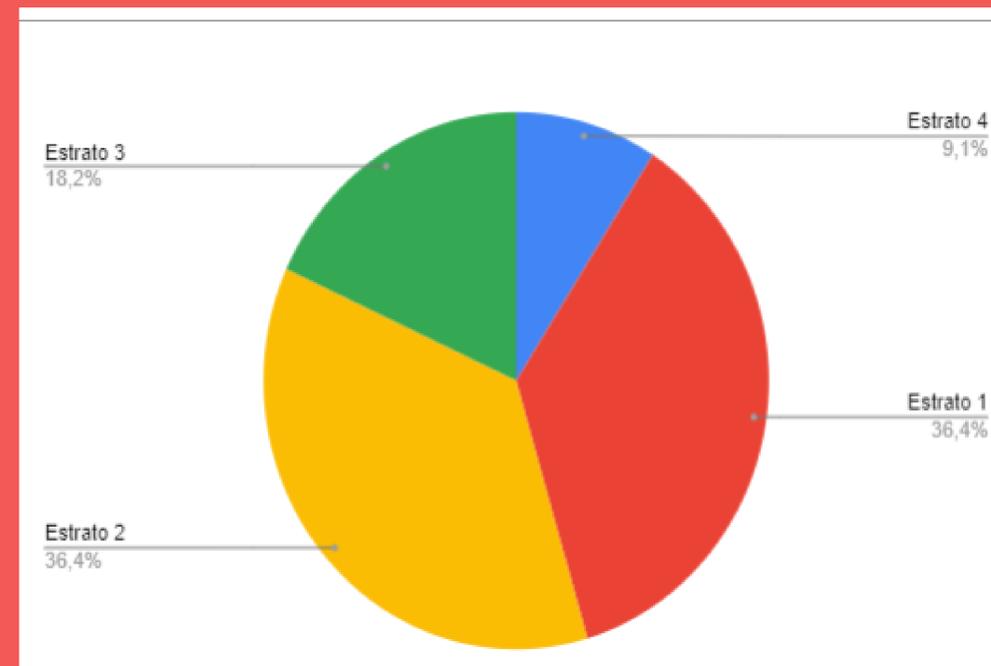


# CARACTERIZACIÓN DE LAS ELECTAS

## Edad

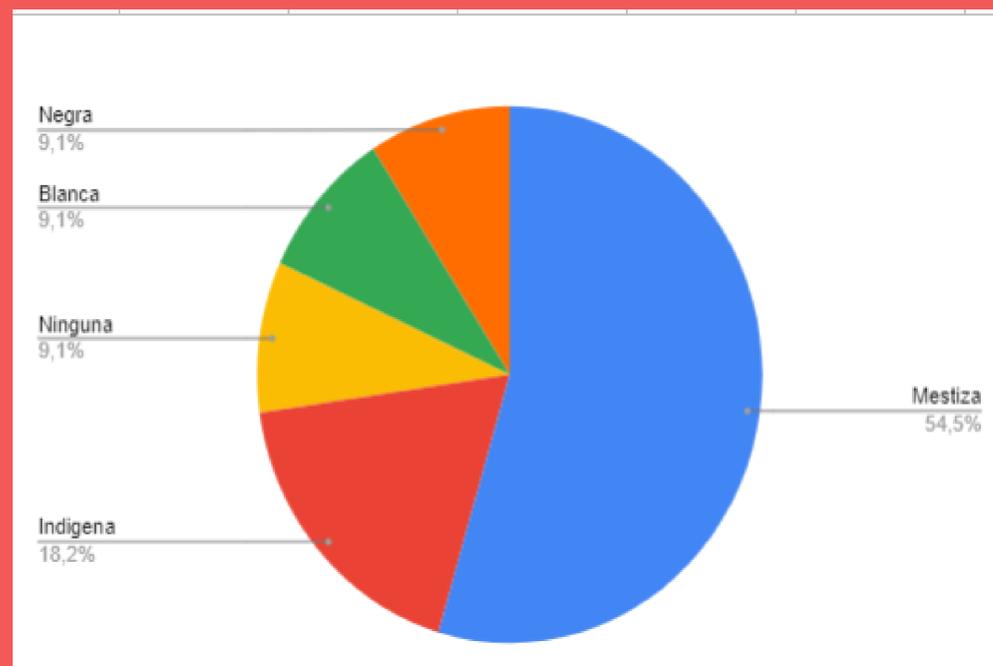


## Estrato

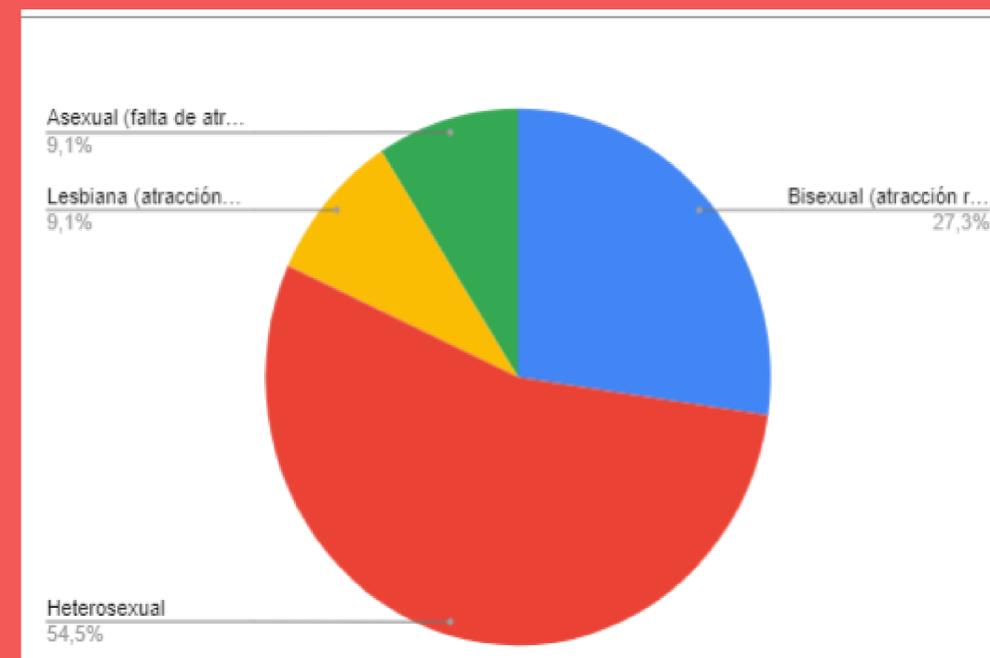


# CARACTERIZACIÓN DE LAS ELECTAS

## Etnia



## Orientación sexual



# CARACTERIZACIÓN DE LAS ELECTAS

## Numero de hijos

